

10 ans déjà —

2015-2025



BIC-BRED (SUISSE) SA
Commodity Trade Finance & Corporate Banking

L'HISTOIRE DE LA BIC-BRED (SUISSE) SA

En 10 ans, la BIC-BRED (Suisse) SA est passée du statut de jeune filiale à celui d'acteur reconnu du financement du négoce de matières premières. Soutenue par un actionnariat solide, portée par l'esprit entrepreneurial de ses équipes et guidée par une vision claire du rôle qu'elle souhaite jouer auprès de ses clients, la Banque s'est construite en conciliant développement rapide et gestion rigoureuse des risques.

Cette décennie est marquée par quelques constantes: la proximité avec les clients, la volonté de comprendre finement leurs métiers, la coopération avec des partenaires de confiance et une transformation continue des outils comme des pratiques.

Cette édition spéciale pour les 10 ans de la BIC-BRED (Suisse) SA retrace cette trajectoire à travers des dates, des chiffres symboliques, des témoignages et des images. Plus qu'un retour sur le passé, elle est une façon de remercier celles et ceux, clients, partenaires et collaborateurs, qui ont rendu cette aventure possible.

CHRONOLOGIE

1999



INTÉGRATION AU GROUPE BRED

Le groupe BRED acquiert la totalité des parts de la Banque Internationale de Commerce SA, qui devient la BIC-BRED SA, Paris.

Sa succursale genevoise rejoint le groupe BRED.

2016 à 2018

STRUCTURATION ET CROISSANCE

Ces trois années sont marquées par un fort esprit entrepreneurial, le recrutement de nombreux experts et un développement commercial soutenu. La Banque structure ses équipes, consolide son offre de financement du négoce et pose les bases de son organisation.

1991



GENÈSE

La Banque Internationale de Commerce SA, basée à Paris, crée à Genève une succursale dédiée au financement du commerce extérieur et du négoce international.

2015

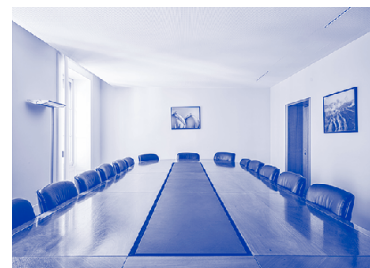


NAISSANCE DE LA FILIALE SUISSE

La succursale de Genève devient filiale: la BIC-BRED (Suisse) SA naît et obtient sa licence bancaire. Elle siège au centre de Genève, Place Longemalle.

La Banque compte alors 17 collaborateurs. Elle est dirigée par Emmanuel Lemoigne, Directeur Général, accompagné de François Monnier, Directeur Général Adjoint responsable du pôle commercial, et de Franck Nater, Directeur Général Adjoint en charge des opérations.

2019



NOUVEAUX LOCAUX

La BIC-BRED (Suisse) SA s'implante au cœur du quartier des banques à Genève afin d'accompagner la croissance de ses effectifs, désormais composés de 50 collaborateurs.

2020



RÉSILIENCE FACE À LA CRISE SANITAIRE

Anne-Ly Zumbino rejoint le Comité de Direction en qualité de Directrice des Risques.

La pandémie de Covid-19 bouleverse l'économie mondiale. Dans ce contexte inédit, la Banque déploie rapidement et efficacement le télétravail, lui permettant ainsi de poursuivre ses activités sans interruption.

Le cap des 100 groupes de clients est franchi.

2022

Ambition
Responsable
Expertise
Agile
Considération
Mutuelle
Cohésion
Efficace
Intégrité
Pragmatique

EXPANSION INTERNATIONALE ET AFFIRMATION DES VALEURS

Le conflit russo-ukrainien s'intensifie, accompagné de ses conséquences durables sur le monde du négoce.

La Banque poursuit son développement commercial: elle ouvre une succursale à Dubaï et signe un accord de partenariat avec l'International Finance Corporation (IFC) du groupe Banque Mondiale pour le financement d'un importateur de grains en Afrique.

En interne, elle définit ses valeurs, renforçant l'engagement et la fierté d'appartenance de ses équipes.

2024

ENGAGEMENTS RENFORCÉS ET RÉSULTATS RECORDS

La Banque participe à des actions caritatives et humanitaires (dons du sang et «Colis du cœur»).

La digitalisation se poursuit, avec la mise en place de Credoc5G de MITech pour la gestion des flux documentaires et du logiciel FiRE de Regnology pour la préparation des reportings réglementaires.

Le PNB franchit pour la première fois la barre des CHF 50 millions.

2021

DIGITALISATION ET FORTE CROISSANCE

Les encours clients dépassent le milliard de CHF, pour près de 3 milliards de CHF d'autorisations, soutenant une progression exceptionnelle du PNB de 43%.

La Banque accélère sa digitalisation et renforce son efficacité opérationnelle avec la mise en place de l'outil de suivi des positions économiques Vanilla de comcoswiss et d'un système de gestion électronique des documents.

2023

CAP DU 100^e COLLABORATEUR

La Banque célèbre l'arrivée de son 100^e collaborateur.

Christelle Lefebvre rejoint le Comité de Direction en tant que Secrétaire Générale.

La Banque signe de premiers accords de partenariat avec PROPARCO, filiale de l'Agence Française de Développement, pour le financement d'un importateur de grains en Afrique, puis pour un négociant de cacao et de café.

2025



CÉLÉBRATION D'UNE DÉCENNIE DE SUCCÈS

La solidité financière de la Banque est récompensée par l'obtention d'une notation externe A-.

La BIC-BRED (Suisse) SA célèbre son 10^e anniversaire au Domaine de Malagny lors d'une soirée réunissant plus de 400 clients, partenaires et collaborateurs.

10 CHIFFRES POUR MARQUER 10 ANS

Depuis 2015, la BIC-BRED (Suisse) SA accompagne les entreprises dans leurs ambitions, en Suisse comme à l'international. Banque d'expertise et de relations durables, elle s'est construite sur un savoir-faire reconnu dans le financement du négoce de matières premières. Derrière les chiffres, il y a des équipes, des histoires et des choix stratégiques. Voici 10 chiffres, choisis pour leur portée symbolique.



200 k

opérations de financement
du négoce traitées depuis 2015

155

groupes de clients

38%

de croissance moyenne annuelle
du PNB au cours de la décennie

420 k

cafés consommés
(sans compter les décaféinés)

2

implantations géographiques:
Genève et Dubaï

9

langues couramment parlées

2

plantes d'intérieur ayant
survécu plus de 3 ans

34

pays dans lesquels la Banque
accompagne ses clients

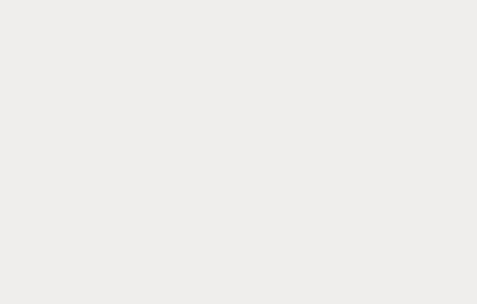
112

collaborateurs

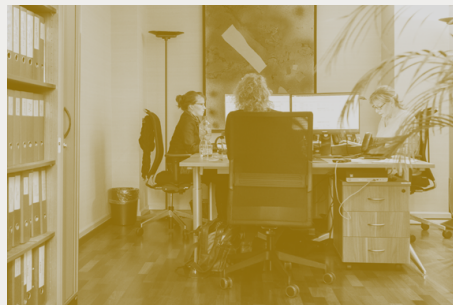
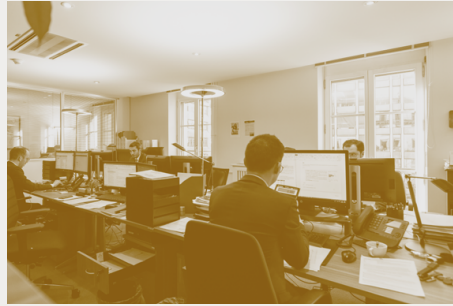
10

ans de confiance,
au service de nos clients

UNE DÉCENNIE D'ÉVOLUTION



Notre histoire



En une décennie, les visages, les outils, les environnements ont changé. Ces images racontent l'évolution de la Banque, des premiers bureaux aux locaux actuels, des documents papier aux solutions dématérialisées, de l'humain d'hier... à l'humain d'aujourd'hui.



BANQUE INTERNATIONALE DE COMMERCE-BRED



BIC-BRED (SUISSE) SA

Commodity Trade Finance & Corporate Banking

Toujours en mouvement



Toujours en mouvement



des origines au —

AU COMMENCEMENT

En 2015, la BIC-BRED (Suisse) SA voit le jour, portée par une équipe fondatrice qui combine vision stratégique, sens du terrain et audace assumée.

Tous les quatre reviennent aujourd'hui sur les débuts, les choix fondateurs, les défis et les intuitions qui ont façonné le développement de notre établissement. Une plongée dans les coulisses d'une construction collective, où chaque décision a compté et où l'esprit pionnier a fait la différence.

— déve-
loppement



Emmanuel Lemoigne

En 2015, la BRED vous charge d'une mission stratégique: prendre la responsabilité de l'entité suisse en tant que Directeur Général. Quels étaient les enjeux et comment vous avez abordé cette nouvelle responsabilité ?

La feuille de route était claire: bâtir une banque quasiment à partir de zéro, avec la sensation très stimulante de s'élancer vers l'inconnu.

Dans ce contexte, les enjeux étaient multiples. Le premier était l'enjeu du développement de l'activité commerciale sur un métier que la BRED connaissait peu. Le second relevait de l'humain: redéployer les équipes en place tout en intégrant de nouveaux spécialistes du financement du négoce. Enfin, il fallait structurer un cadre organisationnel solide pour accompagner la transformation d'une simple succursale en une banque de plein exercice.

Quelles ont été vos premières impressions en arrivant en Suisse, en découvrant cette banque, ses collaborateurs et son marché ?

Il fallait accepter le vertige du départ. L'environnement était très (peut-être trop) calme, et le risque aurait été de ne pas bousculer ce paysage. Or, pour atteindre nos objectifs, il fallait rapidement démarrer les opérations commerciales par l'acquisition de clients et la mise en place de lignes de crédit.

Le marché, lui, présentait un paradoxe intéressant: alors que le principal acteur bancaire se désengageait, la demande des négociants en matières premières restait forte. Il y avait donc une réelle opportunité pour une banque comme la nôtre.

Quelle était alors votre vision, vos ambitions et comment avez-vous défini vos priorités pour transformer cette vision en réalité ?

Ma vision reposait sur la capacité à capitaliser immédiatement sur nos nouvelles recrues, des experts reconnus capables d'attirer rapidement des clients qu'ils connaissaient de longue date.

En parallèle, tout en structurant la banque en la dotant d'une organisation efficiente, nous avons misé sur la rapidité mais aussi sur la prudence, car les risques de toute nouvelle aventure entrepreneuriale se révèlent au début quand vous avez encore de nombreuses zones de fragilité et qu'en même temps, vous souhaitez aller vite!

Nous ne pensions sincèrement pas aller aussi vite dans l'obtention de bons résultats mais tout s'est fait de manière finalement progressive dans le contexte d'une croissance forte, continue et qui s'est révélée supportable.

de la Banque



En 2015, vous rejoignez la BIC-BRED (Suisse) SA en tant que Directeur Commercial et Directeur Général Adjoint, avec pour objectif ambitieux de constituer une équipe spécialisée dans le financement du négoce et démarrer les opérations commerciales. Racontez-nous.

Le défi principal consistait à bâtir une équipe capable de gérer de bout en bout des opérations de financement du négoce, une activité que la BIC-BRED (Suisse) SA ne pratiquait pas encore.

J'ai constitué une équipe de cinq spécialistes, chacun occupant un rôle clé pour le développement de l'activité.

Le recrutement de ces experts était essentiel pour garantir une prise en charge efficiente des opérations dès le premier jour.

Notre clientèle, composée principalement de petites et moyennes entreprises actives sur une ou plusieurs niches de négoce de matières premières, repose sur des relations de confiance. Mes expériences antérieures m'avaient permis de tisser un réseau solide, facilitant grandement les premières entrées en relation. Les responsables commerciaux recrutés ont ensuite développé leur propre portefeuille sur les mêmes bases.

Le succès de notre développement tient autant à la qualité de notre clientèle qu'à la confiance que la BRED nous a accordée. Cette confiance a été le moteur d'une croissance quasi ininterrompue sur les dix dernières années.



Franck Nater



Anne-Ly Zumbino

Afin de constituer un cadre structurel et organisationnel permettant d'accompagner de manière sécurisée le développement de la nouvelle structure, vous rejoignez l'aventure en 2015 en tant que Directeur des Opérations et Directeur Général Adjoint. Quelles ont été vos premières impressions et quelle a été votre feuille de route?

L'arrivée dans ce nouveau poste était moins un sujet d'intégration qu'une prise de possession «créative».

La première impression est un énorme enthousiasme et une grande bouffée d'air frais, car le côté technique et structurel était un peu une feuille blanche, une opportunité rare de ne pas être limité par l'héritage ou les façons de faire existantes.

La feuille de route était claire et très simple mais elle impliquait une grande responsabilité: celle de poser les fondations qui seraient déterminantes pour l'avenir.

Cela impliquait des choix stratégiques à faire: définir les outils, choisir l'architecture, établir les normes, en embarquant l'ensemble des équipes et avec beaucoup de cohésion. C'était un peu l'excitation pure de la conception, mêlée à une pression saine pour s'assurer que chaque brique posée était solide et pérenne. C'était l'idée de transformer la vision de notre maison-mère la BRED en une structure concrète et ambitieuse nous permettant d'accompagner nos clients en toute sécurité.

En 2015, la BIC-BRED (Suisse) SA vous confie la création du département Crédits et Engagements, un pilier essentiel pour une banque de financement spécialisée. Comment avez-vous assuré une maîtrise rigoureuse du risque de crédit?

Dans une telle aventure, il faut se retrousser les manches, se concentrer sur l'essentiel et ne pas lâcher prise: il importe de garder une forte motivation dans la durée car l'esprit «start-up» est très motivant mais aussi très exigeant!

Il s'agissait alors de poser les bases du département Crédits et Engagements, tout en accompagnant le développement commercial et en construisant une relation solide avec notre maison-mère, la BRED.

J'ai bénéficié d'une grande liberté pour structurer le département, mais la réussite dans l'atteinte de ces trois objectifs est avant tout collective. La gestion du risque de crédit n'est efficace que si l'objectif est clair et porté par la Direction, afin que le crédit devienne une priorité quotidienne pour tous, commerciaux comme opérationnels. En définitive, il s'agit essentiellement d'une question d'alignement des objectifs entre les individus.

Nos collaborateurs



Nos collaborateurs

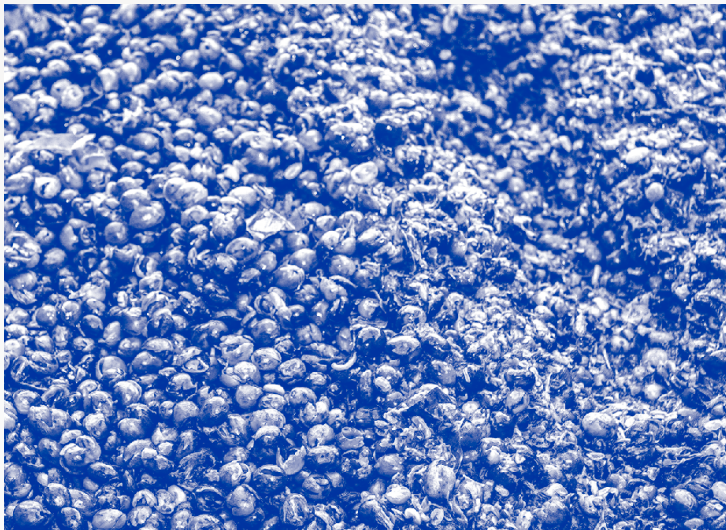


UNE DÉCENNIE DE FINANCEMENTS ET DE PROXIMITÉ

En 10 ans, la BIC-BRED (Suisse) SA a tissé 155 relations de confiance avec ses clients, en privilégiant la proximité et la qualité. Cette volonté d'être proche à la fois des clients et des prospects, mais également du marché, constitue un atout majeur dans la consolidation des relations et leur développement à long terme.

Dans un monde où les informations circulent avec une fluidité croissante, le rôle des négociants en matières premières s'est profondément transformé au fil des années. D'un métier centré sur l'optimisation

La BIC-BRED (Suisse) SA offre des solutions financières sûres et agiles, destinées à accompagner les acteurs du négoce de matières premières dans leurs opérations internationales.



Fruits du caféier, dont sont issus les grains de café

Le développement

des conditions d'achat et de vente, il s'apparente désormais davantage à celui de gestionnaire de risques pays et de marché, ainsi que de fournisseur de services logistiques et financiers. Dans certains secteurs, notamment agricoles, cette évolution s'est traduite par la mise en place de filières d'approvisionnement traçables et certifiées.

Dans ce contexte, la Banque place au cœur de son action l'analyse approfondie du rôle, de l'activité et des besoins de ses clients et prospects, afin de soutenir leurs ambitions par une expertise ciblée et un accompagnement de long terme. Elle se nourrit des échanges quotidiens, de l'étude des flux et des opérations de financement confiées, mais aussi de visites sur le terrain dans les pays partenaires, permettant de saisir pleinement les enjeux sectoriels et géopolitiques qui influencent les marchés.

Convaincue que la coopération est un levier essentiel de développement, la Banque a noué des partenariats stratégiques avec des institutions multilatérales et des banques commerciales. Ces alliances renforcent la capacité de la Banque à soutenir des projets ambitieux et élargissent son champ d'action.

C'est ainsi qu'en 10 ans, la BIC-BRED (Suisse) SA a forgé des relations durables, nourries par une expertise reconnue, la confiance de ses clients et l'immersion constante dans les réalités du terrain. Elle laisse l'empreinte d'un parcours guidé par la proximité, la rigueur et la coopération, des repères qui l'ont solidement ancrée au cœur des échanges mondiaux.



Production de barres d'acier

Notre mission

Dans une société marquée par de profondes transitions environnementales, démographiques, technologiques et géopolitiques, la BIC-BRED (Suisse) SA mobilise son expertise pour permettre à ses clients d'agir et aborder l'avenir avec confiance.



Pipelines

ANCRÉE ICI, CONNECTÉE LÀ-BAS

L'année 2022 marque l'ouverture de la succursale de Dubaï, étape clé dans le développement de la BIC-BRED (Suisse) SA.

Située au sein d'un hub financier de premier plan, cette présence locale renforce la capacité de la Banque à accompagner ses clients au plus près de leurs activités.

Dans un environnement international en constante mutation, marqué par des dynamiques géopolitiques complexes, la Banque veille à accompagner ses clients avec lucidité et flexibilité. Plus que jamais, elle entend rester utile: en offrant des solutions concrètes, en s'adaptant aux réalités locales et en faisant de la collaboration humaine un levier de réussite partagée.

L'ouverture de la succursale de Dubaï ne constitue donc pas une simple expansion territoriale. Elle s'inscrit dans la continuité d'une démarche engagée, fondée sur la proximité, la confiance et l'impact concret. C'est avec cette conviction que la Banque poursuit son action: fidèle à ses racines tout en étant résolument tournée vers l'avenir.



«Dubaï et les Émirats Arabes Unis sont solidement ancrés dans le négoce et ce secteur continue de jouer un rôle important dans notre économie. Nous nous réjouissons que la Banque Internationale de Commerce-BRED (Suisse) SA ait choisi le DIFC pour son implantation locale et nous avons hâte de voir l'expertise de la banque en matière de négoce de matières premières contribuer au développement du secteur grâce à une large gamme de solutions financières.»

— Arif Amiri, CEO du DIFC,
à l'ouverture de la succursale





Défi relevé!



CE QUI NOUS DÉFINIT

La BIC-BRED (Suisse) SA incarne des valeurs fortes.

Inscrites dans une stratégie de long terme, elles contribuent au développement durable de l'activité tout en assurant la stabilité, la solidité des engagements et l'intégration des nouveaux collaborateurs.

Au nombre de cinq, ces valeurs constituent le socle de l'identité de la Banque et orientent chacune de ses actions:

Expertise agile

S'appuyer sur le haut niveau de savoir-faire et de connaissances des collaborateurs afin de répondre avec agilité aux enjeux commerciaux et opérationnels.

Ambition responsable

Sélectionner les opportunités avec audace, tout en privilégiant une gestion prudente des risques.

Créer un environnement de travail harmonieux, qui encourage le partage des connaissances et l'entraide.

Cohésion efficace

Considération mutuelle

Communiquer ouvertement et respectueusement, en valorisant la parole de chacun, dans un esprit de coopération.

Intégrité pragmatique

Contribuer au développement de la Banque de façon proactive en s'adaptant au contexte de marché et aux contraintes opérationnelles, dans le respect de la loi, des règles internes et de l'éthique.

La BIC-BRED (Suisse) SA s'est développée autour de valeurs fondamentales qui lui ont permis de concilier croissance et pérennité.



LE SPORT COMME CIMENT

Courir, nager, pédaler...

Le sport occupe une place particulière dans la vie de la BIC-BRED (Suisse) SA.

Il crée des liens, renforce la cohésion et rappelle que la performance est d'abord une aventure collective.

Sur un terrain comme au bureau, les mêmes ingrédients comptent: l'effort, la confiance, le respect et la capacité à se dépasser ensemble.



Moments partagés



DIGITALISER POUR SIMPLIFIER ET SÉCURISER

La digitalisation n'a pas pour objectif de «faire moderne» ou de suivre une tendance.

Elle répond à deux enjeux très concrets:

- Simplifier le travail quotidien des équipes;
- Renforcer la sécurité des opérations, tant internes que celles des clients.

Pour les équipes, les bénéfices sont multiples:

- Moins de tâches répétitives et chronophages;
- Moins d'erreurs et de ressaisies;
- Davantage de temps consacré au cœur de métier: le conseil, la relation client et la qualité du service.

Pour les clients, les avantages sont tout aussi tangibles:

- Des démarches plus rapides;
- Une meilleure visibilité sur l'état d'avancement de leur demande;
- Un sentiment de sécurité renforcé grâce à une traçabilité et un contrôle accru de leurs opérations.

L'objectif de la digitalisation n'est donc pas d'ajouter des outils complexes au quotidien, mais au contraire de confier aux outils ce qui est répétitif et risqué, afin de concentrer l'énergie humaine sur ce qui crée le plus de valeur.

— et maintenant ?

CONSTRUIRE, ENCORE

10 ans.

Une décennie à construire, à accompagner, à financer des acteurs du commerce mondial, facilitateurs d'échanges essentiels. Une décennie au service de celles et ceux qui, partout dans le monde, transforment des matières premières en biens essentiels: ici, des minerais en produits finis indispensables à l'électrification des parcs automobiles; là, des céréales en alimentation avicole contribuant à la sécurité alimentaire; ailleurs, du gaz conditionné en bouteilles pour la cuisine du quotidien; ou encore en Europe, des grains de café torréfiés qui finiront dans nos capsules.

Alors demain, que voulons-nous faire de cette expérience acquise? Comment souhaitons-nous continuer à grandir et à nous engager aux côtés de celles et ceux qui entreprennent, innovent et prennent des risques pour répondre aux besoins essentiels?

Les dix prochaines années ne seront évidemment pas une simple répétition de la décennie écoulée. Nous évoluerons dans un monde durablement bousculé par les recompositions géopolitiques et les changements de régimes et d'alliances, dont nul ne peut aujourd'hui prédire précisément les contours. Ces mutations, combinées aux transformations en profondeur portées par l'intelligence artificielle, redessineront les chaînes logistiques et, avec elles, les modes de financement du commerce international.

Dans ce contexte, nous devons nous appuyer sur les évolutions structurelles les plus probables, au premier rang desquelles figure une donnée essentielle: la croissance démographique, clé de lecture fondamentale dans notre métier. À cet égard, la BIC-BRED (Suisse) SA a de solides raisons de regarder l'avenir avec confiance.



10 ans

Avec près de 9,6 milliards d'habitants en 2050 selon les prévisions des Nations Unies contre 8,2 milliards actuellement, les besoins de la planète en biens de première nécessité ont toutes les chances de croître.

La perspective d'accompagner nos clients dans la satisfaction de ces besoins est à la fois une responsabilité et une source d'enthousiasme. Elle nous conduira, à n'en pas douter, à repenser nos modes d'action: nouvelles implantations, à l'instar de ce que nous développons à Dubaï, partenariats renforcés dans des zones stratégiques et solutions innovantes adaptées à des chaînes de valeur en mutation.

Au cours de la prochaine décennie, nous entendons poursuivre notre développement avec la même vigilance, la même exigence de résultats et la même volonté de «bien faire» qui ont marqué

nos dix premières années. Nous voulons le faire aussi avec le même plaisir de travailler ensemble, dans les périodes favorables comme dans les moments plus exigeants, convaincus que la qualité des relations humaines demeure un avantage décisif dans un monde de plus en plus digitalisé. Notre métier ne prend tout son sens que lorsqu'il s'appuie sur des valeurs fortes et partagées. Celles que nos collaboratrices et collaborateurs ont définies ensemble constituent désormais notre boussole: elles guideront nos choix, inspireront nos innovations et nourriront notre engagement aux côtés de nos clients et de nos partenaires.

C'est avec cette ambition, et avec la conviction que le meilleur de notre histoire reste à écrire, que nous abordons la prochaine décennie: déterminés à accompagner nos clients, à saisir les opportunités d'un monde en transformation et à démontrer, jour après jour, que la finance peut être un levier de progrès au service de l'économie réelle.

**«Déjà 10 ans!
Une belle histoire qui
continue à s'écrire.
Bravo aux équipes!»**

— Luc Viennet, Directeur de la Banque de
Financement et d'Investissement BRED

«IFC, membre du Groupe de la Banque mondiale, est ravi de sa collaboration avec BIC-BRED (Suisse) SA, dont le professionnalisme et l'expertise dans le financement du négoce de matières premières ont contribué au succès de la filiale suisse de BRED depuis 2015.»

— Pierre Ligneul - de Villeneuve,
Head of Commodity Trade Finance - IFC

**«Mes félicitations pour votre
croissance qui est le fruit
d'un management dynamique
et d'une équipe motivée et
proche des clients.»**

— Angelo Lorenzon, CEO Unisteeel

ILS ONT DIT

**«Félicitations pour ces
magnifiques résultats!»**

— Edouard Cuendet, Directeur de la Fondation Genève Place Financière

**«Bravo toute l'équipe de
BIC-BRED (Suisse) SA pour ces
magnifiques résultats! Je suis fière
d'avoir fait partie des premiers
collaborateurs de la banque à
Genève.»**

— Xuan Uong-Nguyen,
ancienne collaboratrice
à la retraite

«Tout au long de ce parcours, votre confiance, votre engagement et votre soutien ont été essentiels à la réussite de nombreux de nos projets et de nos opérations internationales. Votre professionnalisme et votre partenariat ont non seulement renforcé notre collaboration, mais ont également contribué à la croissance durable de nos deux institutions.

Nous sommes fiers de compter votre banque parmi nos partenaires clés et nous nous réjouissons de créer de nouvelles opportunités et de remporter ensemble de nouveaux succès dans les années à venir.»

— Equipe Timbro

Une réussite collective



2015
2025 —